

## แนวทางการตัดสินใจเลือกเรียนระดับมหาวิทยาลัยในสาขาภาษาจีนของนักเรียนมัธยมปลาย

เรณูกา สิทธิติถะวงศ์<sup>1\*</sup> ผุสดี พลสารัมย์<sup>2</sup>

บัณฑิตวิทยาลัย กลุ่มวิชาการตลาด

<sup>1</sup> คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

Email: renuka.s@bu.ac.th

<sup>2</sup> คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ถนนวิภาวดีรังสิต เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

Email: apussadee@gmail.com

### บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการศึกษานี้คือการศึกษาแนวทางในการตัดสินใจเลือกเรียนระดับมหาวิทยาลัยในสาขาภาษาจีนของนักเรียนมัธยมปลาย เพื่อที่จะเป็นข้อมูลเพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาด้านต่างๆของสาขาภาษาจีนในระดับมหาวิทยาลัย โดยใช้แนวคิดเรื่องการตัดสินใจ และทฤษฎีส่วนประสมการตลาด 7Ps มีกลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนมัธยมปลายที่สนใจศึกษาต่อระดับมหาวิทยาลัยในสาขาภาษาจีนจำนวน จำนวน 100 คน โดยการตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการหาลักษณะและค่าเฉลี่ย และการสัมภาษณ์แบบกลุ่มจำนวน 5 กลุ่ม รวม 22 คน โดยการวิเคราะห์เนื้อหาจากการสัมภาษณ์

ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับมหาวิทยาลัยในสาขาภาษาจีนมากที่สุดคือเป็นหลักสูตรที่สำเร็จการศึกษาและมีงานรองรับ ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.64 ระดับมากที่สุด และโดยภาพรวมแต่ละด้านพบว่าด้านคณาจารย์เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจสูงที่สุด รองลงมาคือด้านหลักสูตร และสิ่งแวดล้อมทางกายภาพซึ่งอยู่ในระดับมาก

**คำสำคัญ :** การตัดสินใจ, ศึกษาต่อ, มหาวิทยาลัย, สาขาภาษาจีน

### Abstract

The objective of this study is to study the decision to studying in university in Chinese faculty of high school students to improve and develop Chinese faculty of university by following the concept of making decision theory and marketing mix 7Ps. The data were collected from questionnaire for 100 students and group interview for 5 groups with 22 students. The sample was high school student from Thailand who interested in study in university in Chinese faculty. The data analyze by percentage and mean.

The study found that a factor that effects to the decision to studying in university in Chinese faculty of high school students is easy to find a job after graduation and the faculty is fitted the labor market needs with mean 4.64 very high level and professor factors, curriculum factor and physical environment factors with high level.

**Keywords:** decision, studying, university, Chinese faculty

## 1. บทนำ

ในปัจจุบันภาษาจีนนับเป็นภาษาที่สำคัญ เนื่องจากในเวลาที่ผ่านมาประเทศจีนได้กลายเป็นประเทศมหาอำนาจของโลก และมีอิทธิพลด้านเศรษฐกิจต่อหลากหลายประเทศ นอกจากนี้ประเทศจีนยังนับเป็นประเทศที่มีขนาดใหญ่และมีประชากรจำนวนมาก จึงเป็นที่น่าสนใจสำหรับผู้ที่ต้องการจะติดต่อสื่อสารด้านต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการติดต่อสื่อสารเจรจาทางธุรกิจ เนื่องจากว่าเป็นตลาดที่ใหญ่ของโลก ทำให้มีผู้คนจำนวนมากต้องการศึกษาและเรียนรู้ภาษาจีน

สำหรับในประเทศไทยมีหลายมหาวิทยาลัยทั่วทั้งประเทศ ทั้งมหาวิทยาลัยเอกชนและมหาวิทยาลัยรัฐบาลที่ได้มีการจัดการเรียนการสอนด้านภาษาจีน โดยมีทั้งด้านภาษาศาสตร์ วรรณกรรม ภาษาจีนเพื่ออาชีพ ทั้งนี้เพื่อรองรับความต้องการของผู้เรียน และความต้องการของตลาด จึงได้ออกแบบหลักสูตรที่มีความหลากหลายแตกต่างกันไป

การศึกษานี้ศึกษาเกี่ยวกับแนวทางการตัดสินใจเลือกเรียนระดับมหาวิทยาลัยในสาขาภาษาจีนของนักเรียนมัธยมปลายเพื่อเข้าใจความต้องการของผู้เรียน รวมไปถึงเป็นประโยชน์ในการออกแบบหลักสูตรเกี่ยวกับภาษาจีนแก่มหาวิทยาลัยที่มีการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนอีกด้วย

## 2. แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษานี้ใช้แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

2.1 แนวคิดของการตัดสินใจ จากการศึกษาพบว่านักวิชาการไทยและต่างชาติให้ความหมายของการตัดสินใจดังต่อไปนี้

Barnard (1938) กล่าวว่า การตัดสินใจ คือเทคนิคในการที่จะพิจารณาทางเลือกต่างๆ ให้เหลือทางเลือกเดียว

Simon (1960) ให้คำจำกัดความการตัดสินใจว่าเป็นกระบวนการหาโอกาสที่จะตัดสินใจหาทางเลือกที่พอจะเป็นไปได้ และทางเลือกจากงานต่างๆที่มีอยู่

ศิริพร พงศ์ศรีโรจน์ (2540) ให้ความหมายของการตัดสินใจว่าเป็นการเลือกทางดำเนินการที่เห็นว่าดีที่สุดทางใดทางหนึ่ง

บรรยงค์ ไตจินดา (2542) มองว่าการตัดสินใจเป็นเรื่องที่สำคัญมาก เพราะเป็นการเลือกทางเลือกที่ดีที่สุดจากทางเลือกหลายๆทาง

สรุปได้ว่า การตัดสินใจคือการนำข้อมูลต่างๆที่ได้รับมาพิจารณาเพื่อดำเนินการตัดสินใจเลือกสิ่งที่ดีที่สุดเมื่อพบกับทางเลือกที่หลากหลาย

จากการค้นคว้าทฤษฎีจากแหล่งข้อมูลทางวิชาการที่มีความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจนั้นพบว่าม้งานวิจัยจำนวนมากถึงกล่าวถึงทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของ Reader (1975) โดยรีด

เดอริได้แบ่งปัจจัยในที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจกระทำพฤติกรรมออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ปัจจัยดึง (Pull factors) ปัจจัยผลัก (Push factors) และปัจจัยความสามารถ (Able factors) ดังนี้

ปัจจัยดึง (Pull factors) ประกอบด้วย

1. เป้าประสงค์ (Goal) ความมุ่งหมายที่จะบรรลุจุดประสงค์ในการกระทำสิ่งหนึ่งสิ่งใดนั้น ผู้กระทำจะมีการกำหนดเป้าหมาย หรือจุดประสงค์ไว้ก่อนล่วงหน้า และ ผู้กระทำพยายามกระทำทุกวิถีทางเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์

2. ความเชื่อ (Belief orientation) สิ่งที่มีผลในการตัดสินใจของบุคคลว่าจะตัดสินใจกระทำหรือไม่กระทำการสิ่งใด คือการที่บุคคลได้รับรู้แนวคิดหรือความรู้ โดยทำให้เกิดเป็นความเชื่อ ดังนั้น บุคคลจะเลือกรูปแบบของพฤติกรรมบนพื้นฐานของความเชื่อที่ตนยึดมั่นอยู่

3. ค่านิยม (Value standards) คือสิ่งที่เป็นตัวช่วยในการตัดสินใจ และกำหนดการกระทำของตนเอง ค่านิยมนั้นเป็นความเชื่ออย่างหนึ่งมีลักษณะถาวร ค่านิยมของมนุษย์จะแสดงออก ทางทัศนคติ และพฤติกรรมของมนุษย์ในเกือบทุกรูปแบบ

4. นิสัยและขนบธรรมเนียม (Habits and customs) คือ แบบอย่างพฤติกรรมที่สังคมกำหนด แล้วสืบต่อกันด้วยประเพณี และถ้ามีการละเมิดก็จะถูกบังคับด้วยการที่สังคมไม่เห็นชอบด้วย ในการตัดสินใจที่จะเลือกกระทำพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งของมนุษย์นั้น ส่วนหนึ่งจึงเนื่องจาก แบบอย่างพฤติกรรมที่สังคมกำหนดไว้ให้แล้ว

ปัจจัยผลัก (Push factors) ประกอบด้วย

1. ความคาดหวัง (Expectation) คือ ท่าทีของบุคคลที่มีต่อพฤติกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับตนเอง จะมีการคาดหวังให้บุคคลนั้นถือปฏิบัติ และกระทำในสิ่งที่ตนต้องการ ดังนั้นการเลือกการตัดสินใจเลือกกระทำพฤติกรรมขึ้นอยู่กับความคาดหวังและท่าทีของบุคคลอื่น

2. ข้อผูกพัน (Commitments) คือ ข้อผูกพันที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจและการกระทำ เนื่องจากผู้กระทำตั้งใจที่จะกระทำสิ่งเหล่านั้น เพราะรู้ว่าตนเองมีข้อผูกพันที่จะต้องกระทำ

3. การบังคับ (Farce) คือ ตัวช่วยกระตุ้นให้บุคคลตัดสินใจกระทำได้เร็วขึ้น เพราะเวลาที่บุคคลลังเลในการตัดสินใจกระทำ เมื่อมีการบังคับก็จะให้ตัดสินใจได้เร็วยิ่งขึ้น

ปัจจัยความสามารถ (Able factors) ประกอบด้วย

1. โอกาส (Opportunity) เป็นความคิดของผู้กระทำเชื่อว่าสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจะช่วยให้มีโอกาสมากขึ้น

2. ความสามารถ (Ability) หากผู้กระทำรู้ถึงความสามารถของตนเอง จะทำให้เกิดผลสำเร็จในเรื่องนั้นได้ การตระหนักถึงความสามารถนี้จะนำไปสู่การตัดสินใจ โดปกติบุคคลจะตัดสินใจกระทำพฤติกรรมใด ๆ จะพิจารณาความสามารถของตนเองก่อน

3. การสนับสนุน (Support) คือ สิ่งที่ผู้กระทำรู้ว่าหรือคิดว่าจะได้รับจากการกระทำนั้น ๆ

## 2.2 ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด

McCarrthy (1964) ผู้คิดค้นกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดหรือ Marketing Mix 4Ps ที่นักการตลาดได้นำมาใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์และวางแผนการตลาดเครื่องมือสำคัญที่ใช้กันมาอย่างยาวนาน โดยและ P มีความหมายดังต่อไปนี้

1. Product หมายถึงผลิตภัณฑ์ทั้งสินค้าและบริการ
2. Price หมายถึง ราคา
3. Place หมายถึง สถานที่ทำเล
4. Promotion หมายถึง การส่งเสริมการตลาด

ต่อมา Kotler ได้มีการนำแนวคิดดังกล่าวมาต่อยอดในธุรกิจบริการ โดยเพิ่มเข้าไปอีก 3P เป็น 7Ps ได้แก่

5. People หมายถึง บุคคล
6. Process หมายถึง กระบวนการ
7. Physical Evidence หมายถึง สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ

## 2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จรรุวรรณ คาวาชิมา, อารียา ชันตระกูล และนิพิฐพนธ์ สนิทเหลือ (2561) ได้กล่าวไว้ว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในเขตกรุงเทพมหานครที่ผู้เรียนให้ความสนใจมากที่สุดคือด้านหลักสูตรของสถาบัน รองลงมาคือทำเลที่ตั้ง สุดท้ายคือลักษณะทางกายภาพ โดยให้ความเห็นว่าการที่ผู้เรียนจะเลือกศึกษาในสถาบันใดสถาบันหนึ่งนั้นจะให้ความสำคัญในเนื้อหาและหลักสูตรของรายวิชาให้ตรงตามความต้องการ ความชอบของตนเอง รวมถึงสามารถที่จะตรงกับการทำงานในอนาคตได้

ณชชา สุวรรณวงศ์ (2560) อภิปรายในผลงานวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมาว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเรียนต่อในระดับมหาวิทยาลัยคือภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะมหาวิทยาลัยรัฐบาลที่เก่าแก่และมีชื่อเสียง ปัจจัยรองลงมาคือคณาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญในด้านนั้นๆ ถัดมาคือเมื่อศึกษาจบแล้วมีงานรองรับ

เขาวนีย์ แก้วมโน, สุจิตรา จรจิตร และเรวดี กระจโหมวงศ์ (2559) สรุปในงานวิจัยเรื่ององค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ภาคใต้ คือเรื่องของความเป็นนานาชาติ โดยสิ่งที่ทำให้ผู้เรียนตัดสินใจเลือกเรียนมากที่สุดคือความเป็นนานาชาติ ดังที่มีโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับต่างประเทศ นอกจากนี้ ปัจจัยที่รองลงมาคือชื่อเสียงของสถาบัน คุณภาพและมาตรฐานของการศึกษา รวมไปถึงรายได้ที่จะได้รับเมื่อทำงาน นอกจากนี้ยังมีปัจจัยเรื่องการให้ทุนการศึกษาได้แก่กองทุนเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา

และยังมีปัจจัยที่เกี่ยวข้องของคือด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อให้รับรู้ถึงข้อมูลของคณะในช่องทางต่างๆก็  
เป็นปัจจัยที่สำคัญเช่นเดียวกัน

### 3.วิธีการศึกษา

#### 3.1 วิธีการเก็บข้อมูล (Data Collection)

##### 3.1.1 การเก็บข้อมูลจากนักเรียนมัธยมปลาย

ในการเก็บข้อมูลครั้งนี้ได้ใช้เวลาช่วงเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2562 ในการเก็บข้อมูล ซึ่งเป็นงาน  
เปิดมหาวิทยาลัยให้นักเรียนชั้นมัธยมจากทั่วประเทศได้เข้ามาชมมหาวิทยาลัย รวมถึงนักเรียนจะเข้าสู่  
คณะต่างๆที่มีความสนใจเพื่อสอบถามข้อมูล ทำกิจกรรม แนะนำคณะ ในงานนี้มีนักเรียนมัธยมปลาย  
ที่มาจากทุกภูมิภาค และสามารถคัดกรองผู้ที่มีความสนใจสาขาที่เกี่ยวกับภาษาจีนได้ โดยวิธีที่ใช้ใน  
การเก็บข้อมูลจะเก็บด้วยสองรูปแบบ ดังต่อไปนี้

##### 3.1.1.1 การแจกแบบสอบถาม

1. ประชากร : นักเรียนระดับมัธยมปลายที่มีความสนใจในการศึกษาต่อระดับมหาวิทยาลัยใน  
สาขาที่เกี่ยวข้องกับภาษาจีน จากทุกภูมิภาคในประเทศไทย

2. จำนวนกลุ่มตัวอย่าง : 100 คน

##### 3.1.1.2 การสัมภาษณ์

1. ประชากร : นักเรียนระดับมัธยมปลายที่มีความสนใจในการศึกษาต่อระดับมหาวิทยาลัยใน  
สาขาที่เกี่ยวข้องกับภาษาจีน จากทุกภูมิภาคในประเทศไทย

2. จำนวนกลุ่มตัวอย่าง : 25 คน (แบ่งเป็นกลุ่ม กลุ่มละ 5 คน)

#### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา (Study Instrument)

ในงานค้นคว้าอิสระชิ้นนี้จะใช้เครื่องมือในการศึกษา 2 รูปแบบ ได้แก่ แบบสอบถาม และ  
แบบสัมภาษณ์ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. แบบสอบถาม ประกอบด้วย 2 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 แบบเลือกตอบและระบุข้อมูล มีหัวข้อดังต่อไปนี้ ข้อมูลส่วนบุคคล เพศ อายุ ระดับ  
การศึกษา จังหวัดที่อาศัยอยู่ รายได้ของครอบครัว

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามแบบมาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert Scale) โดยจะแบ่งเป็น 5 ระดับ  
ได้แก่ 5 เห็นด้วยมากที่สุด 4 เห็นด้วย 3 เฉยๆ 2 ไม่เห็นด้วย และ 1 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง และส่วนที่  
เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา มีลักษณะเป็นมาตรา  
ส่วนประมาณค่า 5 ระดับ โดยแบ่งคำถามเป็น ด้าน 7 ด้าน ซึ่งแบบสอบถามประยุกต์มาจากทฤษฎี  
ส่วนผสมการตลาด (Marketing Mix) โดยจะใช้ทั้งหมด 7Ps มาเป็นแกนในการกำหนดคำถามใน  
แบบสอบถาม ดังต่อไปนี้ Product ด้านหลักสูตร Price ด้านค่าเล่าเรียน ค่าใช้จ่ายระหว่างศึกษา การ

ให้ทุนการศึกษา Place ด้านทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัย Promotion ด้านการประชาสัมพันธ์ของคณะ People ด้านคณาจารย์ Process ด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอน และ Physical Evidence ด้านสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัย

2. แบบสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง (Non Structured Interview) สำหรับนักเรียนมัธยมปลายโดยใช้วิธีสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) กลุ่มละ 3 -5 คน เนื่องจากเป็นการสัมภาษณ์ที่มีความยืดหยุ่น ผู้ถูกสัมภาษณ์สามารถบอกเล่าเรื่องราวได้อย่างอิสระ และเหมาะกับการสัมภาษณ์เกี่ยวกับทัศนคติ ความรู้สึกนึกคิด มีแนวคำถามดังต่อไปนี้

(1) เหตุผลหลักในการตัดสินใจเลือกเรียนสาขาภาษาจีนในระดับมหาวิทยาลัย

(2) เรียงลำดับมหาวิทยาลัยที่เปิดสาขาภาษาจีนที่อยากเรียนมากที่สุดไปน้อยที่สุด และเพราะเหตุใด

### 3.3 วิธีการวิเคราะห์ (Data Analysis)

1. แบบสอบถามแบบมาตรวัดของลิเคิร์ตจะวิเคราะห์โดยการหาความถี่และค่าเฉลี่ย โดยแบ่งเป็น 7 ด้านตามทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด 7Ps Marketing Mix

2. การสัมภาษณ์ใช้วิธีวิเคราะห์เนื้อหาจากการสัมภาษณ์

## 4. ผลการศึกษา

การเก็บแบบสอบถามในหัวข้อแนวทางการตัดสินใจเลือกเรียนระดับมหาวิทยาลัยในสาขาภาษาจีนของนักเรียนมัธยมปลาย จำนวน 100 ฉบับ และสัมภาษณ์รูปแบบการสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง (Non Structured Interview) สำหรับนักเรียนมัธยมปลายโดยใช้วิธีสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) กลุ่มละ 3 -5 คน จึงสามารถสรุปได้ดังนี้

4.1.1 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามแนวทางการตัดสินใจเลือกเรียนระดับมหาวิทยาลัยในสาขาภาษาจีนของนักเรียนมัธยมปลายจำนวนทั้งสิ้น 100 คน ในส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวสามารถสรุปได้ว่า นักเรียนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 67 ศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 38 ศึกษาอยู่ในสายศิลป์-ภาษาจีนจำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 64 ส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในภาคกลาง จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 55 และส่วนใหญ่ครอบครัวมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 50,000 บาทขึ้นไป จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 43

4.1.2 ผลการวิเคราะห์จากแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 100 คน สามารถสรุปผลในส่วนที่ 2 แนวทางการตัดสินใจเลือกเรียนระดับมหาวิทยาลัยในสาขาภาษาจีนของนักเรียนมัธยมปลายโดยแบ่งหัวข้อตามแนวคิดส่วนประสมทางการตลาด 7Ps สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

## (1) ด้านหลักสูตร (Product)

ตารางที่ 1 ความถี่และค่าเฉลี่ยของแนวทางการตัดสินใจเลือกเรียนระดับมหาวิทยาลัยในสาขา  
ภาษาจีนของนักเรียนมัธยมปลายด้านหลักสูตร

ด้านหลักสูตร (Product)	ความถี่ของแต่ละระดับ					ค่าเฉลี่ย
	5	4	3	2	1	
1. เป็นหลักสูตรภาษาจีนที่จบแล้วมีงานรองรับ ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน	68	28	4	0	0	4.64
2. เป็นหลักสูตรภาษาจีนที่มุ่งเน้นเนื้อหาในการทำธุรกิจ ธรรมเนียมปฏิบัติจีนยุคใหม่ การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม สังคมและเศรษฐกิจจีนในยุคปัจจุบัน	53	37	10	0	0	4.43
3. เป็นหลักสูตรภาษาจีนที่มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในประเทศจีนในการจัดการเรียนการสอน	52	32	11	0	5	4.26
4. เป็นหลักสูตรภาษาจีนที่มีชื่อเสียงเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น	45	31	24	0	0	4.21
5. เป็นหลักสูตรภาษาจีนที่มุ่งเน้นเรื่องหลักการฟัง พูด อ่าน เขียน และประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมจีน วรรณกรรม ภาษาจีนยุคโบราณ	42	41	8	8	1	4.15
ค่าเฉลี่ยแนวทางการตัดสินใจเลือกเรียนระดับมหาวิทยาลัยในสาขาภาษาจีนด้านหลักสูตร						4.33

## (2) ด้านการเงิน (Price)

ตารางที่ 2 ความถี่และค่าเฉลี่ยของแนวทางการตัดสินใจเลือกเรียนระดับมหาวิทยาลัยในสาขา  
ภาษาจีนของนักเรียนมัธยมปลายด้านการเงิน

ด้านการเงิน (Price)	ความถี่ของแต่ละระดับ					ค่าเฉลี่ย
	5	4	3	2	1	
1. มีทุนกู้ยืมค่าเล่าเรียนแบบ กรอ. และ กยศ.	47	29	14	5	5	4.08
2. มีทุนการศึกษาการศึกษาแบบให้เปล่า	38	32	21	9	0	3.99
3. ค่าใช้ส่วนอื่นที่ต้องจ่ายนอกเหนือค่าเล่าเรียน เช่น ค่าเดินทาง ค่าหอพัก ค่าอาหารต่ำกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น	19	35	40	2	4	3.63



4. ค่าหน่วยกิต และค่าบำรุงการศึกษาที่เหมาะสมกับคุณภาพ	23	18	39	14	6	3.38
ค่าเฉลี่ยแนวทางการตัดสินใจเลือกเรียนระดับมหาวิทยาลัยในสาขาภาษาจีนด้านการเงิน						3.77

## (3) ด้านทำเลที่ตั้ง (Place)

ตารางที่ 3 ความถี่และค่าเฉลี่ยของแนวทางการตัดสินใจเลือกเรียนระดับมหาวิทยาลัยในสาขาภาษาจีนของนักเรียนมัธยมปลายด้านทำเลที่ตั้ง

ด้านทำเลที่ตั้ง (Place)	ความถี่ของแต่ละระดับ					ค่าเฉลี่ย
	5	4	3	2	1	
1. ที่ตั้งของมหาวิทยาลัยสะดวกต่อการเดินทางมีขนส่งสาธารณะส่งถึงที่	45	34	15	5	1	4.17
2. บริเวณรอบมหาวิทยาลัยมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เช่น หอพัก ร้านสะดวกซื้อ ห้างสรรพสินค้า	28	43	21	3	5	3.82
3. ที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ใกล้กับภูมิลำเนาของนักเรียน	20	16	20	23	21	2.91
ค่าเฉลี่ยแนวทางการตัดสินใจเลือกเรียนระดับมหาวิทยาลัยในสาขาภาษาจีนด้านทำเลที่ตั้ง						3.63

## (4) ด้านการประชาสัมพันธ์ของสาขาภาษาจีนในมหาวิทยาลัย (Promotion)

ตารางที่ 4 ความถี่และค่าเฉลี่ยของแนวทางการตัดสินใจเลือกเรียนระดับมหาวิทยาลัยในสาขาภาษาจีนของนักเรียนมัธยมปลายด้านการประชาสัมพันธ์ของสาขาภาษาจีนในมหาวิทยาลัย

ด้านการประชาสัมพันธ์ของสาขาภาษาจีนในมหาวิทยาลัย (Promotion)	ความถี่ของแต่ละระดับ					ค่าเฉลี่ย
	5	4	3	2	1	
1. มี Facebook Fanpage เฉพาะของสาขาภาษาจีน เพื่อเป็นช่องทางในอัปเดตข่าวสารและสอบถามข้อมูล	45	35	18	1	1	4.22
2. มีเว็บไซต์ของสาขาภาษาจีนเพื่อเข้าสู่ข้อมูลได้อย่างครบถ้วน	29	42	22	6	1	3.92
3. มีการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับภาษาจีนให้สามารถเข้าร่วมได้เสมอ	28	40	25	6	1	3.88
4. มีการนำเสนอผลงานของนักศึกษาที่ใช้ภาษาจีนในช่องทางออนไลน์ เช่น คลิปวิดีโอที่แสดงศักยภาพของผู้ที่กำลังศึกษา	24	40	30	5	1	3.81

ค่าเฉลี่ยแนวทางการตัดสินใจเลือกเรียนระดับมหาวิทยาลัยในสาขาภาษาจีนด้านการ ประชาสัมพันธ์	3.96
-------------------------------------------------------------------------------------------	------

## (5) ด้านคณาจารย์ (People)

ตารางที่ 5 ความถี่และค่าเฉลี่ยของแนวทางการตัดสินใจเลือกเรียนระดับมหาวิทยาลัยในสาขา  
ภาษาจีนของนักเรียนมัธยมปลายด้านคณาจารย์

ด้านคณาจารย์ (People)	ความถี่ของแต่ละระดับ					ค่าเฉลี่ย
	5	4	3	2	1	
1. คณาจารย์มีคุณวุฒิตรงกับรายวิชาที่สอน และมีความ น่าเชื่อถือ	58	40	2	0	0	4.56
2. คณาจารย์มีความเปิดใจกว้างในการรับความคิดเห็นของ นักศึกษา และพร้อมพัฒนาปรับปรุงตนเองอยู่เสมอ	60	29	11	0	0	4.49
3. คณาจารย์มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางอย่างลึกซึ้ง	48	40	11	1	0	4.35
4. คณาจารย์มีความเมตตา และมีจริยธรรมของความเป็น อาจารย์	49	35	15	0	1	4.31
5. คณาจารย์เป็นเจ้าของภาษา	36	33	26	5	0	4.00
ค่าเฉลี่ยแนวทางการตัดสินใจเลือกเรียนระดับมหาวิทยาลัยในสาขาภาษาจีนด้านคณาจารย์						4.34

## (6) ด้านกระบวนการการเรียนการสอน (Process)

ตารางที่ 6 ความถี่และค่าเฉลี่ยของแนวทางการตัดสินใจเลือกเรียนระดับมหาวิทยาลัยในสาขา  
ภาษาจีนของนักเรียนมัธยมปลายด้านกระบวนการการเรียนการสอน

ด้านกระบวนการการเรียนการสอน (Process)	ความถี่ของแต่ละระดับ					ค่าเฉลี่ย
	5	4	3	2	1	
1. เน้นการประยุกต์ใช้ภาษาจีนผ่านรูปแบบการทำกิจกรรมทั้ง เดี่ยวและกลุ่ม	32	48	20	0	0	4.12
2. ผู้สอนใช้ภาษาจีนในการดำเนินการสอนในทุกรายวิชาของ หลักสูตร	29	42	13	10	6	3.78
3. บรรยากาศในชั้นเรียนมีความสนุกสนาน	28	38	21	10	3	3.78

4. เน้นการค้นหาคำรู้ด้วยตนเองโดยมีผู้สอนเป็นผู้แนะนำแนวทาง	27	38	25	4	6	3.76
5. เน้นการท่องจำ และมีการจัดสอบกลาง ภาคปลายภาคเพื่อประเมินผลการเรียนรู้รายบุคคลในแต่ละปีการศึกษา	19	40	32	5	4	3.65
6. มีการแบ่งระดับกลุ่มเรียนตามความสามารถในด้านภาษาจีนของแต่ละบุคคล กลุ่มเก่งอยู่ด้วยกัน กลุ่มอ่อนอยู่ด้วยกัน	17	23	18	19	23	2.92
ค่าเฉลี่ยแนวทางการตัดสินใจเลือกเรียนระดับมหาวิทยาลัยในสาขาภาษาจีนด้านกระบวนการเรียนการสอน						3.66

## (7) ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ (Physical Evidence)

ตารางที่ 7 ความถี่และค่าเฉลี่ยของแนวทางการตัดสินใจเลือกเรียนระดับมหาวิทยาลัยในสาขาภาษาจีนของนักเรียนมัธยมปลายด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ

ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ (Physical Evidence)	ความถี่ของแต่ละระดับ					ค่าเฉลี่ย
	5	4	3	2	1	
1. มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้นักศึกษา เช่น ห้องสมุด สถานที่พักผ่อน สถานที่ทำงานสำหรับนักศึกษา	55	32	12	1	0	4.41
2. มหาวิทยาลัยมีความร่มรื่น มีต้นไม้เยอะ	39	36	22	1	2	4.09
3. มีอุปกรณ์ในห้องเรียนครบครันและทันสมัย	38	34	24	4	0	4.06
4. อาคารเรียนและห้องเรียนมีความสวยงาม	28	39	27	2	4	3.85
5. มหาวิทยาลัยมีบรรยากาศของความนานาชาติที่สามารถทำให้ฝึกฝนภาษาได้ตลอดเวลา	33	17	32	10	8	3.57
ค่าเฉลี่ยแนวทางการตัดสินใจเลือกเรียนระดับมหาวิทยาลัยในสาขาภาษาจีนด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ						4.00

จากแบบสอบถามแนวทางการตัดสินใจเลือกเรียนระดับมหาวิทยาลัยในสาขาภาษาจีนของนักเรียนมัธยมปลายพบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 24 คน ได้เขียนข้อเสนอแนะเพิ่มเติม และสามารถนำมาวิเคราะห์ได้โดยแบ่งเป็นหมวดหมู่ตามทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด 7Ps ได้ดังต่อไปนี้ Product ด้านหลักสูตรมีข้อเสนอแนะดังนี้ อยากเรียนหลักสูตรที่จบแล้วมีงานรองรับ, มาดูตั้งแต่ ม.4 หลักสูตรเปลี่ยนทุกปี ทำให้ตัดสินใจได้ยาก แต่หลักสูตรยังมีความน่าสนใจ อยากให้ใช้

ภาษาจีนในห้องเรียน 40%, ควรมีหลักสูตรที่มุ่งเน้นจุดประสงค์ให้นักเรียนได้ไปเรียนที่ประเทศจีน ตามที่คาดหวังไว้ Price ด้านค่าเล่าเรียน มีข้อเสนอแนะว่า ค่าเทอมและค่าหน่วยกิตไม่แพงมาก จนเกินไป และมีทุนการศึกษาหรือทุนแลกเปลี่ยนไปประเทศจีน People ด้านคณาจารย์ มีข้อเสนอแนะว่า อยากให้อาจารย์มีความเก่งมากจริงๆ ทั้ง ฟัง พูด อ่าน เขียน, อยากให้มีอาจารย์เจ้าของภาษาเป็นผู้สอนเยอะๆ, อาจารย์สอนแบบไม่กดดัน ให้ความเป็นกันเอง Process ด้านกระบวนการเรียนการสอน มีข้อเสนอแนะว่าควรแบ่งระดับภาษาของนักเรียน, มีการสอนและสอบ HSK, อยากให้มีจัดทริปเล็กๆไปประเทศจีน ค่าใช้จ่ายเหมาะสมเพื่อจะได้ศึกษาภาษาจีนได้ลึกซึ้ง, ไม่ใช่แค่เรียนแล้วท่องจำ แต่ต้องให้ลงมือทำจริง, อยากให้มีกิจกรรมเยอะ เจอเพื่อนใหม่ๆ ได้เจอคนจีน อยากให้มีพื้นที่ให้ทำงานเยอะๆ นอกจากนี้ยังมีข้อเสนอแนะในด้านอื่นๆได้แก่ มีโอกาสได้สื่อสารกับคนจีนในมหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยที่เป็นศูนย์สอบ HSK

จากข้อเสนอแนะเพิ่มเติมพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในเรื่องการเรียนที่จบแล้วสามารถหางานทำหรือมีงานรองรับ ซึ่งสอดคล้องกับแบบสอบถามที่ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 100 คน ระบุว่าหลักสูตรที่เรียนจบแล้วมีงานรองรับมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนสาขาภาษาจีนในระดับมหาวิทยาลัยระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.64

#### 4.1.2 ผลวิเคราะห์จากการสัมภาษณ์นักเรียนมัธยมปลาย

สำหรับการสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง (Non Structured Interview) สำหรับนักเรียนมัธยมปลายโดยใช้วิธีสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) กลุ่มละ 3 -5 คน โดยสามารถสรุปผลได้ว่า นักเรียนมัธยมปลายกลุ่มตัวอย่างจะมีเหตุผลหลักในการตัดสินใจเลือกเรียนถ้าหากเรียนแล้วจบมามีงานรองรับ และสามารถนำภาษาจีนที่เรียนไปสื่อสารได้ในชีวิตจริง มหาวิทยาลัยที่ถูกสัมภาษณ์นี้ถึงมาเป็นอันดับแรกคือ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเนื่องจากเป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงของประเทศ

จากผลสรุปการสัมภาษณ์เมื่อนำมาวิเคราะห์และเปรียบเทียบกับผลวิเคราะห์จากแบบสอบถามแล้ว พบว่านักเรียนให้ความสำคัญกับการที่เรียนจบจากคณะแล้วมีงานรองรับ ซึ่งมีความสอดคล้องกับผลจากแบบสอบถามข้างต้น

### 5. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

#### สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาแนวทางการตัดสินใจเลือกเรียนระดับมหาวิทยาลัยในสาขาภาษาจีนของนักเรียนมัธยมปลาย สามารถสรุปและอภิปรายผลออกมาได้ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มตัวอย่างในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้อย่างส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 67 ศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 38 ศึกษาอยู่ในสายศิลป์-ภาษาจีนจำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 64 ส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในภาคกลาง จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 55 และส่วนใหญ่ครอบครัวมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 50,000 บาทขึ้นไป จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 43

2. ด้านหลักสูตร (Product) โดยรวมอยู่ในระดับมากจากค่าเฉลี่ย 4.33 และปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมากที่สุดคือเป็นหลักสูตรภาษาจีนที่จบแล้วมีงานรองรับ ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.64 อยู่ในระดับมากที่สุด

3. ด้านการเงินมีผลต่อการตัดสินใจต่ออยู่ที่ค่าเฉลี่ย 3.77 ระดับมาก โดยที่ปัจจัยด้านการเงินที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมากที่สุดคือมีทุนกู้ยืมค่าเล่าเรียนแบบ กรอ. และ กยศ. ด้วยค่าเฉลี่ย 4.08 อยู่ในระดับมาก

4. ด้านทำเลที่ตั้งโดยรวม 3.63 มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนต่อในระดับมาก โดยปัจจัยที่ส่งผลมากที่สุดในด้านทำเลที่ตั้งอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.17 คือที่ตั้งของมหาวิทยาลัยสะดวกต่อการเดินทาง มีขนส่งสาธารณะส่งถึงที่ และปัจจัยที่ส่งผลน้อยที่สุดในด้านทำเลที่ตั้งคือ ที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ใกล้กับภูมิลำเนาของนักเรียน ค่าเฉลี่ย 2.91 ระดับปานกลาง

5. ปัจจัยด้านของสาขาภาษาจีนในมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ยรวม 3.96 โดยปัจจัยที่ส่งผลมากที่สุดได้แก่ การมี Facebook Fanpage เฉพาะของสาขาภาษาจีน เพื่อเป็นช่องทางในอัปเดตข่าวสารและสอบถามข้อมูล อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.22 ระดับมาก

6. ด้านคณาจารย์ส่งผลต่อการตัดสินใจในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ยรวม 4.34 และปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมากที่สุดในด้านคณาจารย์คือ คณาจารย์มีคุณสมบัติตรงกับรายวิชาที่สอน และมีความน่าเชื่อถือ โดยอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.56

7. ด้านการบวนการเรียนการสอนมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าเรียนในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 3.66 โดยที่การสอนแบบเน้นการประยุกต์ใช้ภาษาจีนผ่านรูปแบบการทำกิจกรรมทั้งเดี่ยวและกลุ่ม เป็นปัจจัยด้านกระบวนการเรียนการสอนมากที่สุด ซึ่งอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.12

8. ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพส่งผลต่อการตัดสินใจในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 4.00 โดยปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนมากที่สุดคือ การมีสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่ักศึกษา เช่น ห้องสมุด สถานที่พักผ่อน สถานที่ทำงานสำหรับนักศึกษา อยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.41

9. จากผลวิเคราะห์แบบสอบถามแนวทางการตัดสินใจเลือกเรียนระดับมหาวิทยาลัยในสาขาภาษาจีนของนักเรียนชั้นมัธยมปลาย โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยแยกตามด้านได้ดังต่อไปนี้ ด้าน

คณาจารย์ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.34 อยู่ในระดับมาก ต่อมาคือด้านหลักสูตร ค่าเฉลี่ย 4.33 อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ค่าเฉลี่ย 4.00 อยู่ในระดับมาก ด้านการประชาสัมพันธ์ของ สาขาภาษาจีนในมหาวิทยาลัย ค่าเฉลี่ย 3.96 ระดับมาก ด้านการเงิน ค่าเฉลี่ย 3.77 ระดับมาก ด้าน กระบวนการเรียนการสอน ค่าเฉลี่ย 3.66 อยู่ในระดับมาก และสุดท้ายคือด้านทำเลที่ตั้งของ มหาวิทยาลัย ค่าเฉลี่ย 3.63 ระดับมาก

จากการผลวิเคราะห์แบบสอบถามและการสัมภาษณ์พบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือก เรียนระดับมหาวิทยาลัยในสาขาภาษาจีนของนักเรียนมัธยมปลายมากที่สุดคือเมื่อสำเร็จการศึกษา แล้วสามารถหางานทำได้ง่าย มีงานรองรับ และเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน และเมื่อมองจาก ภาพรวมแต่ละด้านพบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมากที่สุดคือด้านคณาจารย์

### ข้อเสนอแนะ

1. มหาวิทยาลัยควรหากระบวนการที่จะสามารถทำให้นักศึกษามีงานรองรับเมื่อสำเร็จการศึกษา ไปแล้ว ซึ่งอาจจะมีการจัดหลักสูตรที่มีการฝึกงาน หรือจัดโครงการฝึกงานให้ขณะที่กำลังศึกษาอยู่ โดยจะต้องมีกระบวนการในการฝึกอบรมให้พร้อมทำงาน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องบุคลิกภาพ ภาษา ทักษะคิด ในการทำงาน ซึ่งสามารถสร้างเป็นรายวิชา หรือกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพราะว่าจะเป็นโอกาสให้นักศึกษาได้ฝึกฝนการทำงานจริง และนอกจากนี้ยังเป็นโอกาสที่จะได้งานทำหลังสำเร็จการศึกษาจาก องค์กรที่เคยได้ร่วมฝึกงาน นอกจากนี้มหาวิทยาลัยอาจทำความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ เพื่อผลิต บัณฑิตเข้าทำงานในองค์กรนั้นๆ ได้

2. มหาวิทยาลัยควรปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและตรงต่อความต้องการของผู้เรียนรวมถึง ความต้องการของตลาดแรงงาน เนื่องจากว่าปัจจุบันความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน เปลี่ยนเปลี่ยนอยู่เสมอตามสังคมที่เปลี่ยนไป ดังนั้นผู้ดูแลและออกแบบหลักสูตรควรจับตามองความ เปลี่ยนแปลงนี้อยู่เสมอ และควรคาดการณ์ไปในอนาคต 5-10 ปีข้างหน้าว่าแนวโน้มจะเป็นอย่างไร

3. การออกแบบหลักสูตรควรมีการร่วมมือกับองค์กรธุรกิจภายนอก เพื่อจะได้ทราบถึงความ ต้องการของภาคธุรกิจเป็นอย่างไร ต้องการบัณฑิตแบบไหน นอกจากนี้ยังสามารถร่วมกันออกแบบ รายวิชาเพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้เรียน หรือเป็นการเชิญมาเป็นวิทยากรในรายวิชา

4. คณาจารย์ในสาขาภาษาจีนควรมีความเชี่ยวชาญโดยตรง ควรมีการคัดสรรบุคลากรที่มีความสามารถตรงกับหลักสูตรที่เปิดสอน มีผลการรับรองความสามารถในด้านของภาษาที่ยอมรับในสากล เป็นเป็นบุคคลที่มีจริยธรรมของการเป็นอาจารย์

5. การประชาสัมพันธ์สาขาควรมีการประชาสัมพันธ์ที่เข้าสู่กลุ่มเป้าหมายโดยตรง เช่นการทำ โฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น Facebook Youtube Line official เป็นต้น เพราะกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นนักเรียนจะใช้ช่องทางออนไลน์เป็นหลักในการเข้าถึงหรือ ค้นหาข้อมูลของคณะ

### บรรณานุกรม

กองบัญชาการการศึกษา สำนักงานตำรวจแห่งชาติ. เอกสารประกอบการสอนหลักสูตรฝ่าย

อำนวยการตำรวจ (ผอ.ตร.) หัวข้อ การบริหารและการตัดสินใจ.

จารุวรรณ คาวาชิมา, อาริยา ชันตระกูล และนิพิฐพนธ์ สนิทเหลือ. (2560). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร, วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, ปีที่ 4 (ฉบับที่ 1), 1-10.

เขาวนีย์ แก้วมโน, สุจิตรา จรจิตร และเรวดี กระโหมวงศ์. (2559). องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ภาคใต้, วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา, ปีที่ 11 (ฉบับที่2), 15-30.

ณัชชา สุวรรณวงศ์. (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปีการศึกษา 2560, งานบริหารงานทั่วไป สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

Barnard. (1938). *The Functions of Executive*, Massachusetts: University Press.

Reeder. (1975). *Believes, Disbelieves and Social Action*, New York: Cornell University.

Simon. (1960). *Administrative Behavior*, New York: The free Press.